



DW-16080002040403

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) Examination**

April - 2022

**Consumer Behaviour**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નની જમણી બાજુ ગુણ દર્શાવેલ છે.

1 ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ? ગ્રાહકોના પ્રકારો અને તેમની ભૂમિકા પર નોંધ લખો. 20

અથવા

1 ગ્રાહક વર્તણૂકનું મહત્ત્વ અને સ્વરૂપ જણાવો. 20

2 (A) ગ્રાહકે નિર્ણય લેવાના સ્તરો પર ચર્ચા કરો. 10

(B) ખરીદીના હેતુઓ પર નોંધ લખો. 10

અથવા

2 ગ્રાહક ખરીદી પ્રક્રિયા ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 20

3 પ્રત્યક્ષીકરણ અને વલણ એટલે શું ? વલણ બદલાવ પર વિસ્તૃત નોંધ લખો. 15

અથવા

3 શીખવું (Learning) એટલે શું ? શીખવાની પ્રક્રિયાના વિવિધ તત્ત્વો જણાવો. 15

4 નોંધ લખો : 15

(1) ગ્રાહક ખરીદી વર્તન પર કુટુંબની અસરો

(2) ગ્રાહક ખરીદી વર્તન પર જૂથની અસરો

અથવા

4 ગ્રાહક વર્તણૂકના વિવિધ મોડલોની ચર્ચા કરો. 15

## **ENGLISH VERSION**

**Instruction :** Figures to the right side indicate marks.

**1** What is consumer behaviour ? Write note on types of consumers and their role. **20**

**OR**

**1** State importance and nature of consumer behaviour. **20**

**2** (a) Discuss on levels of consumer decision making. **10**

(b) Write a note on buying motives. **10**

**OR**

**2** Explain consumer buying process with an example. **20**

**3** What is perception and attitude ? Write a detailed note on attitude change. **15**

**OR**

**3** What is learning ? State different elements of learning process. **15**

**4** Write notes : **15**

(1) Influence of family on consumer buying behaviour

(2) Influence of group on consumer buying behaviour

**OR**

**4** Discuss the different models of consumer behaviour. **15**

---